



**LANDES
GARTENSCHAU
FURTH IM WALD
22.5.–5.10.2025
SAGENHAFT VIEL ERLEBEN**





GEMEINSAM BRÜCKEN BAUEN

IHRE PARTNERSCHAFT MIT DER
LANDESGARTENSCHAU FURTH IM WALD 2025

ÜBERSICHTS- PLAN

Bereich Nord – Kalte Pastritz

Bereich Süd - Chambauen

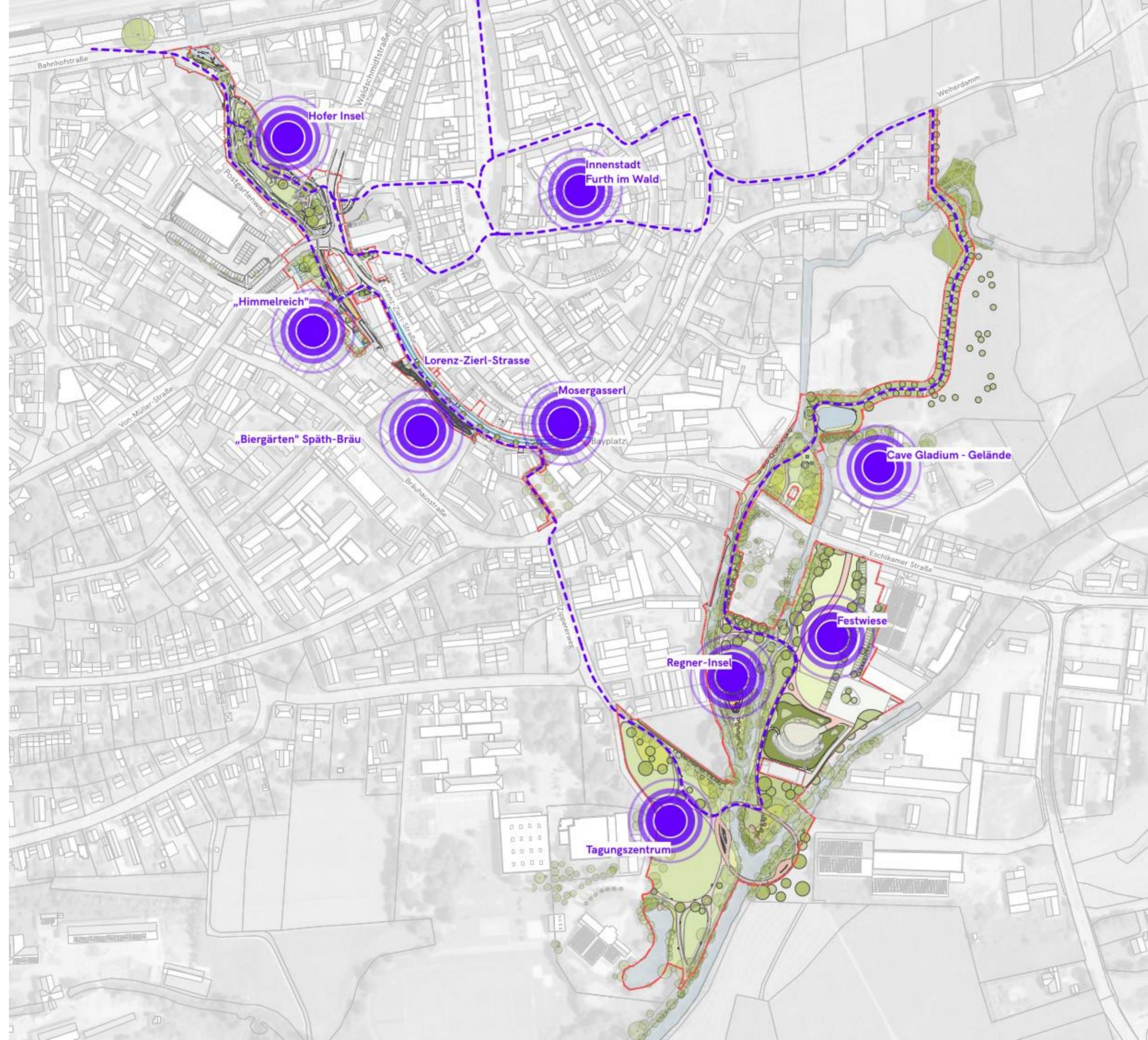


AUSSTELLUNGS- PLAN

Bereich Süd - Chambauen



RUNDWEG



ERLEBNIS LANDESGARTENSCHAU

Ein sommerlanges Gartenfest mit endlosem Blütenmeer.
Eine Landesgartenschau...

- verändert die Stadt dauerhaft und sorgt für mehr Lebensqualität,
- schafft Räume für Erholung, Freizeit und neue Rückzugsorte in der Natur,
- bietet ein Erlebnisprogramm für alle Sinne und Generationen,
- zeigt Ausstellungsflächen, die ein neues Bewusstsein für Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Biodiversität schaffen,
- ist familienfreundlich und lädt zum Spielen und Lernen im Grünen ein,
- ist ein perfektes Ziel für Tages- und Wochenendausflüge.



ERLEBNIS LANDESGARTENSCHAU

Synergieeffekte in der Markenwahrnehmung nutzen

Als Partner profitieren Sie von der Strahlkraft der Landesgartenschau Furth im Wald 2025 weit über die Region hinaus.



Nachhaltigkeit

Stadt, Klima und Natur – auf der Landesgartenschau spielt Nachhaltigkeit auf vielen Ebenen eine große Rolle.



Heimatverbundenheit

Die Landesgartenschau zeigt große Wertschätzung für die Region, ihre Menschen und Traditionen.



Zukunftsorientierung

Bleibende Maßnahmen in Sachen Lebensqualität, Infrastruktur, Partnerschaften, uvm. werten die Stadt und die Region auf.

IHR AUFTRITT IM EINZIGARTIGEN UMFELD

Brücken bauen – das ist Erkennungsmerkmal, Ziel und Botschaft der Landesgartenschau, sie schafft und stärkt Verbindungen zwischen

Natur und Mensch



Nachhaltigkeit und Fortschritt



Tradition und Zukunft



Generationen und Lebensstilen



Heimat und Weltoffenheit



Stadt und Erholung



ÜBERZEUGENDE ZAHLEN

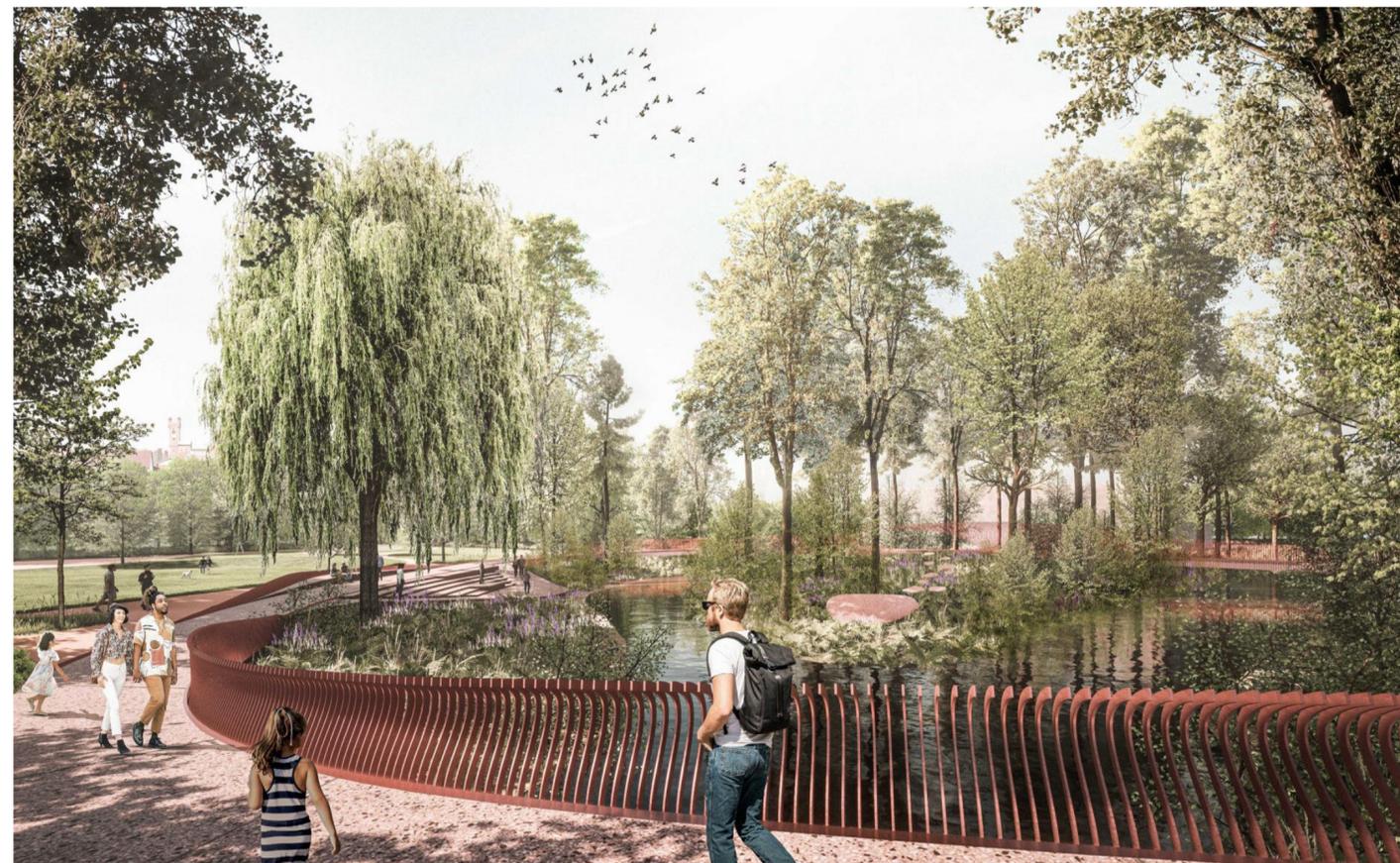
Die Landesgartenschau Furth im Wald schafft Raum für sagenhafte Erlebnisse.

Ca. 6 ha nachhaltige Flächen

Die größte öffentliche Grünfläche in Furth im Wald – von führenden Bayerischen Landschaftsgärtnern gestaltet.

300.000 + Besucher erwartet

Publikumsmagnet über die Region hinaus, Einzugsgebiet circa 200 km Umkreis, Ausschöpfung des Publikum-Potentials „Grenzregion Tschechien“.



137 Tage lang viel erleben

Viele Möglichkeiten für Sport, Freizeit, Aktion, Kultur und Familien-Ausflüge aber auch geschützte Rückzugsorte für Mensch und Natur.

Täglich mehrere Veranstaltungen

Täglich neue Live-Acts auf der Eventbühne für ein breites Publikum und mehr als 100 Ausstellungsbeiträge über das Gelände verteilt.

VIEL SPIELRAUM (I/II)

Die Landesgartenschau ist die perfekte Kulisse für Ihr Unternehmen und Ihre Marke.

Durch das vielseitige Angebot erreichen Sie ein breites Publikum und finden mit Sicherheit auch „Ihre Nische“.

Themengärten

Die Themengärten ziehen ein vielseitiges, naturverbundenes und familiäres Publikum an. Um Präsenz zu zeigen, sind neben Ihrem Logo auf Pflanzschildern auch Patenschaften und eigene Themengärten möglich.



Blumenausstellung

Floristen und Gärtner gestalteten Blumen- ausstellungen mit verschiedensten Themen-Schwerpunkten: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Herzen der Stadt auf Aufstellungstafeln und in der direkten Umgebung.



Kulturprogramm

Als Sponsor können Sie Ihre Zielgruppe mit eigenen Events begeistern oder bereits geplante Veranstaltungen unterstützen. Auch als exklusives VIP-Erlebnis für Kunden, Partner oder Ihre Mitarbeiter.



VIEL SPIELRAUM (II/II)

Die Landesgartenschau ist die perfekte Kulisse für Ihr Unternehmen und Ihre Marke.

Durch das vielseitige Angebot erreichen Sie ein breites Publikum und finden mit Sicherheit auch „Ihre Nische“.

Erlebnisspielplatz

Auf der Regner-Insel schält sich aus einem überdimensionalen Drachen-Ei ein attraktiver Abenteuerspielplatz. Für einen positiven Imagetransfer können sich hier Partner mit der Zielgruppe “Familie” auf Anfrage engagieren.



Verweilorte

Die Landesgartenschau schafft mit ausgedehnten Liegewiesen, dem Schattengarten, der Plattform am Teich, Aufenthaltsorten an den Wasserläufen und vielen Sitzbänken Orte der Entspannung – ein positives Umfeld für Ihre Unternehmens-Präsenz.



Bildungsprogramm

Zahlreiche Workshops, Führungen und Mitmachangebote zum Thema “Natur & Umwelt” informieren und motivieren zu nachhaltigem Handeln im Alltag. Das zählt auf Ihr Image und Ihre Werte ein.





ALS SPONSOR DIE STRAHLKRAFT NUTZEN

Die Landesgartenschau ist eine einzigartige Plattform,
um auf sich aufmerksam zu machen.

ERREICHEN SIE NACHHALTIG IHRE ZIELE

Ihre Partnerschaft mit der Landesgartenschau zahlt sich auf vielfache Art und Weise aus:

Feinjustierung der
Positionierung und Werte-
Kommunikation

Erlebbarkeit der
Unternehmenswerte
im positiven Umfeld



Image-Optimierung
und Pflege

Sichtbarkeit bei
relevanten und neuen
Zielgruppen

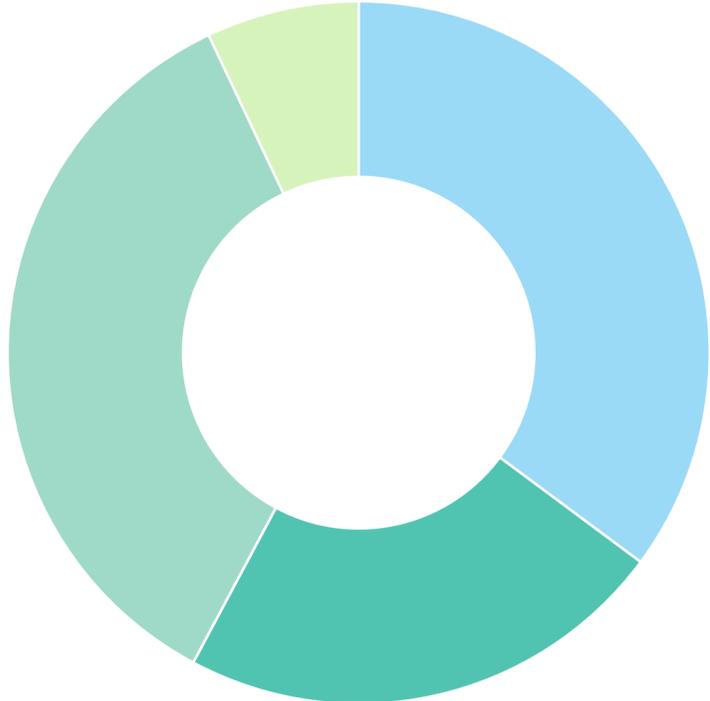
Aufwertung des
Nachhaltigkeitsberichts

ERREICHEN SIE EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Das Landesgartenschau-Publikum setzt Schwerpunkte: Familien, freizeitorientiert, weiblich

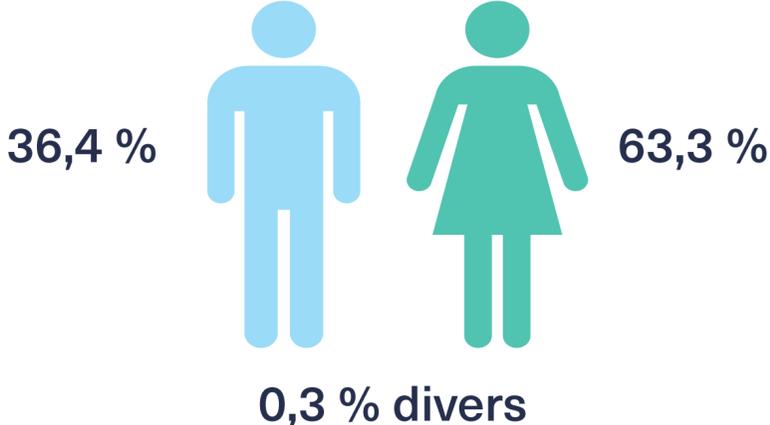
BESUCHERTYPEN

(Mehrfachnennung möglich)

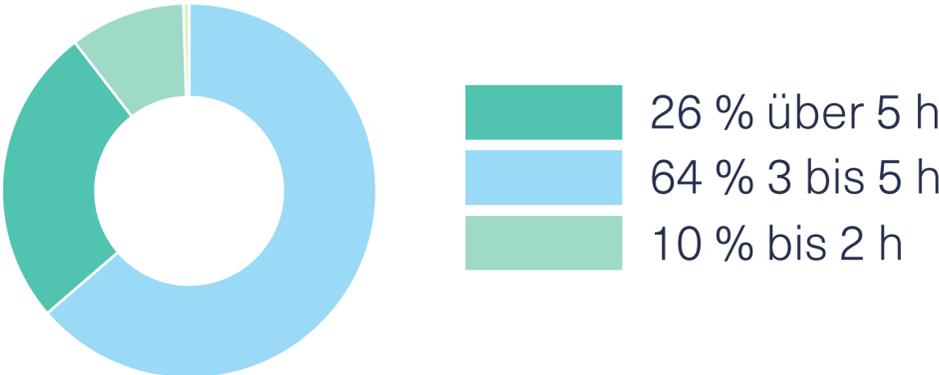


- 45 % mit der Familie
- 29 % mit Freunden/Bekannten
- 45 % mit Partner/-in
- 9 % alleine

GESCHLECHT



AUFENTHALTSDAUER



AUSGABEN pro Person zzgl. Eintritt

- 10 % über 30 €
- 14 % 21-30 €
- 37 % 11-20 €
- 39 % unter 10 €

ANREISE

PKW	79 %
DB & ÖVNP	10 %
Fahrrad	7 %
Sonstige	4 %

Quelle: Onlineumfrage Landesgartenschau Ingolstadt 2021

UNSERE MEDIEN: IHRE BÜHNE

Die Präsenz in unseren Kommunikationskanälen sichert Ihnen maximale Aufmerksamkeit und Reichweite.

Medium	Auflage
PRINT	
Hauptflyer	200.000
Ticketflyer	150.000
Baustellenfestfolder, DIN lang	5.000
Veranstaltungsprogramm	200.000
Abschlussdokumentation	5.000
Plakat II	500
Großflächenplakat	50
Fassadenplakat / Blow-Up	1
Dauerkartenprospekt	10.000
Schule im Grünen-Flyer, zweiseitig	2.500
Folder in tschechischer Sprache	50.000
Bonus-Gutscheinheft	10.000



NICHT ZU ÜBERSEHEN: IHRE MARKE

Als Partner der Landesgartenschau sind Sie eng in unsere Kommunikation eingebunden.



Medium	Auflage
KARTEN	
Tickets: Anzeige Rückseite	250.000
Dauerkarten: Anzeige Rückseite	10.000
Einlasskarten Eröffnung: Logopräsenz	300
Mitwirkenden-Karten: Logopräsenz	10.000
Arbeits-/Dienstausweise: Logopräsenz und Anzeige Rückseite	1.100
Medium	Views
ONLINE	
Website Landesgartenschau Furth im Wald 2025	1.000.000
Footer E-Mail-Verkehr	300.000
Instagram	10.000
Facebook	10.000

UNSERE BESUCHER: IHRE ZIELGRUPPE

Sichern Sie sich wertvolle Aufmerksamkeit und steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad weit über die Region hinaus.

Medium

PRÄSENZ AUF DEM GELÄNDE

2 Sponsorentafeln Eingänge

3 Geländeplane (ca. 4 x 2,5 m)

90 Infotafeln/Ausstellungstafeln

Ausstellungstafel (eigener Inhalt)

3.000 Pflanzschilder (Logopräsenz)

20 eigene Fahnen ab Eröffnung

20 Bauzaun-Transparente vor Eröffnung

SPECIALS

Teamkleidung: Logopräsenz

Branchenexklusive Lieferrechte

Mobilitätsausrüster: Logopräsenz

Werbebeileger Hauptflyer

Vor Ort begeistern

Sie bei rund
300.000 Besuchen

während und
ca. 100.000

Kontakte

im Vorfeld der
Landesgartenschau



PR- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Mehr als „nur“ Stadtgespräch werden: Sichern Sie sich eine breite Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und werden Sie Teil unserer professionellen Kommunikation.

Pressekonferenz Eröffnung

Die hohe Medienpräsenz zur Pressekonferenz steigert auch die Wahrnehmung Ihres Unternehmens.

Pressemitteilungen

In zahlreichen Pressemitteilungen ist Ihr Unternehmen präsent und Ihr Engagement zeigt dauerhaft Wirkung.



Öffentliche Auftritte

Die Aufmerksamkeit der Medien und Öffentlichkeit ist Ihnen als Sponsor der Landesgartenschau sicher.

Naming Rights

Ihr Name steht langfristig für eine Investition in die Lebensqualität der Stadt und in Werte wie Nachhaltigkeit.

HOSPITALITY & EVENTS

Exklusive Erlebnisse für Sie und Ihre Gäste:

Führungen

Lernen Sie bei einer Baustellenführung und Geländeführung mit führenden Mitarbeitern das Sponsoring-Umfeld von Anfang an und im Detail kennen.

Empfänge

Zeigen Sie ausgewählten Gästen die Wertschätzung durch Ihr Unternehmen im Rahmen einer (Kultur-) Veranstaltung auf der Landesgartenschau.

Eigene Veranstaltungen

Laden Sie Partner, Kunden & Ihr Team zu unvergesslichen Momenten ein: mit Ihrem Event im reservierten Gastronomie-Bereich oder in der Parkarena.



HOSPITALITY & EVENTS

Exklusive Erlebnisse für Sie und Ihre Gäste:

Einladungen

Begleiten Sie mediale Meilensteine persönlich mit Ihrer Teilnahme am Empfang zur Eröffnung und an der Abschlussveranstaltung.

Freikarten

Setzen Sie Ihr Karten-Kontingent wirksam ein und erleben Sie VIP-Momente mit personalisierten Dauerkarten und reservierten Plätzen bei Veranstaltungen.





WISSEN, WAS MÖGLICH IST

Lernen Sie die fünf Partnermodelle kennen
und wählen Sie das passende für Ihre Ziele und Ihr Budget.

WACHSEN SIE MIT UNS

Ihre Auswahl



HAUPTSPONSOR

Hauptsponsoren profitieren exklusiv von maximaler Präsenz und Reichweite über den gesamten Zeitraum.



PREMIUMPARTNER

Premium Partner genießen umfassende Leistungen und erhalten viel Aufmerksamkeit für ihr eigenes Projekt.



PARTNER

Klassisches Sponsoring mit hohem Hospitality-Anteil, um Kunden und Kontakte nachhaltig zu begeistern.



FÖRDERER

Als Förderer zeigen mittelgroße und kleine Unternehmen Präsenz und steigern ihre Bekanntheit.



UNTERSTÜTZER

Kleine regionale Partner und Unternehmen präsentieren sich erfolgreich als Unterstützer.

HAUPTSPONSOR

Umfassende Leistungen in allen Bereichen zahlen über den gesamten Zeitraum auf Ihre Ziele ein – Teil 1



auf Anfrage

KOMMUNIKATION	
PRINT	Logopräsenz Sponsorenbereich: Hauptflyer, Ticketflyer + Logopräsenz auf Cover, Baustellenfestfolder, Veranstaltungsprogramm, Abschlussdokumentation, Fassadenplakat, Dauerkartenprospekt, Schule im Grünen-Flyer, Folder in tschechischer Sprache, Bonus-Gutscheinheft, Plakat II (Footer), Großflächenplakat (Footer)
KARTEN	Anzeigen auf Rückseite: 2 x Tickets, 1 x Dauerkarten, 1 x Arbeits-Ausweise Logopräsenz: auf Einlasskarten Eröffnung, Mitwirkendenkarten, Arbeits-Ausweise (Cover)
WEBSITE	Logopräsenz: auf allen Seiten, Footer, Sponsorensseite, Footer E-Mailverkehr
SOCIAL MEDIA	1 Beitrag und 1 Reel in Co-Partnerschaft auf Facebook und Instagram, #Verlinkung, 1 Reposting Story, Post mit Partnerdanksagung
PRÄSENZ AUF DEM GELÄNDE	5 Bauzauntransparente vor Eröffnung, 5 eigene Fahnen, Logo-Präsenz: 2 x auf Sponsorentafel, Geländeplan, Info-/Ausstellungstafeln, Teamkleidung
PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	Teilnahme + Danksagung bei Eröffnungspressekonferenz, 10 x Nennung im Footer von Pressemitteilung, 5 x Erwähnung des Engagements und Nennung bei öffentlichen Auftritten, Erlaubnis zur Werbung mit Partnerschaft, Nutzung Bild- und Tonmaterial

HAUPTSPONSOR

Umfassende Leistungen in allen Bereichen zahlen über den gesamten Zeitraum auf Ihre Ziele ein – Teil 2



auf Anfrage

HOSPITALITY & TICKETS

Baustellenführung mit Geschäftsführung

2 Führungen über das fertige Gelände mit Geschäftsführung

8 Führungen über Gelände mit Mitarbeiter

Empfang im Rahmen einer (Kultur-)Veranstaltung

Begrüßung durch Geschäftsführer zum Empfang

Eigene Veranstaltung in der Parkarena

Freikarten: Kontingent von 100 Tageskarten und 100 Dauerkarten

EVENTS

Empfang zur Eröffnung inkl. Teilnahme Ministerempfang 5 x 2 Karten

Abschlussveranstaltung 5 x 2 Karten

PREMIUMPARTNER

Großes Leistungspaket für starke Präsenz & fokussierte Präsentation mit dem eigenen Projekt – Teil 1



ab 50.000 €

KOMMUNIKATION	
PRINT	Logopräsenz Sponsorenbereich: Hauptflyer + bei Programmpunkt/Projekt, Schule im Grünen-Flyer, Ticketflyer, Fassadenplakat, Nennung: Veranstaltungsprogramm + im Zusammenhang mit Projekt, Abschlussdokumentation, Folder in tschechischer Sprache, Bonus-Gutscheinheft
WEBSITE	Logopräsenz: Themenseite, Sponsorensseite
SOCIAL MEDIA	1 Beitrag in Co-Partnerschaft auf Facebook und Instagram, 1 Reposting Story, Post mit Partnerdanksagung
PRÄSENZ AUF DEM GELÄNDE	Ausstellungtafel mit eigenem Inhalt, Logo-Präsenz: 2 x auf Sponsorentafel, Geländeplan
PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	Teilnahme + Danksagung bei Eröffnungspressekonferenz, 10 x Nennung im Footer von Pressemitteilung, Erlaubnis zur Werbung mit Partnerschaft, Nutzung Bild- und Tonmaterial

PREMIUMPARTNER

Großes Leistungspaket für starke Präsenz & fokussierte Präsentation mit dem eigenen Projekt – Teil 2



ab 50.000 €

HOSPITALITY & TICKETS

2 Führungen über Gelände mit Mitarbeiter

eigene Veranstaltung in Parkarena

Freikarten: Kontingent von 30 Tageskarten und 5 Dauerkarten

EVENTS

Empfang zur Eröffnung inkl. Teilnahme Ministerempfang 2 x 2 Karten

Abschlussveranstaltung 2 x 2 Karten

PARTNER

Best-of-Sponsorenpakete mit Schwerpunkt auf Hospitality-Leistungen und gemeinsame Erlebnisse – Teil 1



ab 20.000 €

KOMMUNIKATION	
PRINT	Logo-Präsenz Sponsorenbereich: Hauptflyer, Schule im Grünen-Flyer, Ticketflyer, Fassadenplakat, Nennung: Veranstaltungsprogramm, Abschlussdokumentation, Folder in tschechischer Sprache, Bonus-Gutscheinheft
WEBSITE	Logo-Präsenz Sponsorensseite
SOCIAL MEDIA	Post mit Partnerdanksagung
PRÄSENZ AUF DEM GELÄNDE	Logo-Präsenz: 2 x auf Sponsorentafel, Geländeplan
PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	Teilnahme Eröffnungspressekonferenz, Erlaubnis zur Werbung mit Partnerschaft, Nutzung Bild- und Tonmaterial

PARTNER

Best-of-Sponsorenpakete mit Schwerpunkt auf Hospitality-Leistungen und gemeinsame Erlebnisse – Teil 2



ab 20.000 €

HOSPITALITY & TICKETS

Führung über Gelände mit Mitarbeiter

eigene Veranstaltung in Parkarena

Freikarten: Kontingent von 20 Tageskarten und 10 Dauerkarten

EVENTS

Empfang zur Eröffnung 3 x 2 Karten

Abschlussveranstaltung 2 x 2 Karten

FÖRDERER

Kleinere Sponsoring-Pakete zur Erhöhung der Sichtbarkeit für mittelgroße und kleine Unternehmen



ab 10.000 €

KOMMUNIKATION

PRINT	Nennung Sponsorenbereich: Hauptflyer, Abschlussdokumentation, Bonus-Gutscheinheft
WEBSITE	Logo-Präsenz Sponsorensseite
SOCIAL MEDIA	Post mit Partnerdanksagung
PRÄSENZ AUF DEM GELÄNDE	Logo-Präsenz: 2 x auf Sponsorentafel, Geländeplan
PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	Erlaubnis zur Werbung mit Partnerschaft

HOSPITALITY & TICKETS

Führung über Gelände mit Mitarbeiter

EVENTS

Empfang zur Eröffnung 3 x 2 Karten

Abschlussveranstaltung 1 x 2 Karten

UNTERSTÜTZER

Die Einstiegs-kategorie ermöglicht regionalen Unternehmen sich vor Ort als Partner zu positionieren



ab 5.000 €

KOMMUNIKATION

PRINT	Nennung Sponsorenbereich: Hauptflyer, Abschlussdokumentation, Bonus-Gutscheinheft
WEBSITE	Logo-Präsenz Sponsorensseite
SOCIAL MEDIA	Post mit Partnerdanksagung
PRÄSENZ AUF DEM GELÄNDE	Logo-Präsenz: 2 x auf Sponsorentafel

EVENTS

Empfang zur Eröffnung 1 x 2 Karten

Abschlussveranstaltung 1 x 2 Karten

PREISE DER SPONSORING PAKETE

PARTNERKATEGORIE	PREIS
Hauptsponsor	auf Anfrage
Premiumpartner	ab 50.000 €
Partner	ab 20.000 €
Förderer	ab 10.000 €
Unterstützer	ab 5.000 €





VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE



Das Team der Bayerischen Landesgartenschau
Furth im Wald 2025



KONTAKT



Stefanie Weiss

Dr.-Adam-Voll-Straße 1 (Haus C) | 93437 Furth im Wald

Telefon: 09973 80533 21 | weiss@furth2025.de